



develop it; reach it.

Serviço REST API padrão Salesforce

O objetivo deste documento é descrever o funcionamento do serviço REST API nativo da plataforma Salesforce.

Como criar/atualizar registros no Salesforce usando REST API

Para realizar esta ação, será necessário um usuário autenticado no Salesforce, o primeiro passo é realizar a autenticação via OAuth 2.0 para gerar o token de acesso, utilizado na criação de registros.

Informações de Autenticação

Para autenticação é necessário ter informações de login e senha de um usuário válido, e chaves de integração da org Salesforce para onde será enviada a requisição.

Credenciais do Usuário Salesforce Prod:

Username	integration@bmw.com.br
Password	@qkEEKWU2Z
Token de segurança	nMWturRndKbJ2DFpUx0WDsm5

Chaves de integração geradas pelo Salesforce Preprod:

Client Id	3MVG9LBJLApeX_PBO7kSt3wDFeeakVddPz.7gzKTZIK62eQ0AXznSFKWGOhQJrz7gtSXPyprXmC55BCarxN
Client Secret	3B9B11B2712F913AC7407F64AF63C4BEB36D4574FCCC0123290F6766107784F1

Importante: Os prints de tela do postman deste documento são meramente ilustrativos, as credenciais de acesso e endpoint utilizados são de uma sandbox, no lugar destes deverão ser utilizados os valores referentes ao ambiente de produção no momento de realizar a integração.

Gerando o token de acesso (access token)

Tokens de acesso são obrigatórios para criação de registros e são válidos por até 1 hora, ou seja, passado este período, um novo token deverá ser gerado para acesso ao Salesforce.

Para gerá-lo, uma chamada **POST** deverá ser feita com as seguintes informações:

Endpoint:

<https://bmwdobrasil.my.salesforce.com/services/oauth2/token>

Header	
Content-Type	application/x-www-form-urlencoded
Body	
grant_type	Este parâmetro será sempre “password”.
client_id	Este parâmetro recebe o valor “Client Id” especificado na tabela de chaves de integração geradas pelo Salesforce.
client_secret	Este parâmetro recebe o valor “Client Secret” especificado na tabela de chaves de integração geradas pelo Salesforce.
username	Este parâmetro recebe o usuário Salesforce que realizará a integração. No caso, o especificado na tabela de credenciais do usuário.
password	Este parâmetro recebe a senha concatenada com o token de segurança do usuário. No caso, os valores especificados na tabela de credenciais do usuário.

Abaixo, um exemplo da requisição feita em POSTMAN:

Header:

Body:

POST <https://bmwdobrasil.my.salesforce.com/services/oauth2/token?>

Params • Authorization Headers (10) Body • Scripts Tests Settings

none form-data x-www-form-urlencoded raw binary G

Key
<input checked="" type="checkbox"/> grant_type
<input checked="" type="checkbox"/> client_id
<input checked="" type="checkbox"/> client_secret
<input checked="" type="checkbox"/> username
<input checked="" type="checkbox"/> password
Key

O retorno desta chamada deverá ter o seguinte formato:

```
{
  "access_token": "00D6g0000025s0y!AQEAQFS8dxu4T36PMXjP87dDmJjPj3caG5T5z1Gkn5jRCEUrOw9C2gx8ieOkMy_NOkziGFFKuc.ddoy08dhnAbNqGQONsyER",
  "instance_url": "https://bmwdobrasil.my.salesforce.com",
  "id": "https://login.salesforce.com/id/00D6g0000025s0yEAA/0056g000008MWH5AAO",
  "token_type": "Bearer",
  "issued_at": "1739881683022",
  "signature": "HUQXT01mahtRVG72wX2jIQP0xmErITIloPjDSyM1YMs="
}
```

Após uma autenticação bem sucedida podemos realizar chamadas a outros serviços, para isso três parâmetros retornados deverão ser considerados: **access_token**, **instance_url** e **token_type**;

Criando um novo registro

Agora que temos um acesso autenticado no Salesforce, podemos fazer uma chamada **POST** para criar novos registros. O endpoint dos serviços REST padrão são sempre no mesmo formato:

*****instance_url*** /services/data/v62.0/sobjects/**object_api*****

instance_url: o valor retornado neste parâmetro da chamada de autenticação.

object_api: a api do objeto no Salesforce (serão fornecidas pela Koleko conforme necessidade).

Portanto para inserir um novo registro de um objeto, uma chamada **POST** deverá ser feita com as seguintes informações:

Endpoint:	https://bmwdobrasil.my.salesforce.com/services/data/v62.0/sobjects/object_api
Header	
Content-Type	application/json
Authorization	<p>Este parâmetro deve receber o 'token_type' e o 'access_token' retornados na chamada de autenticação, concatenados com um espaço. Exemplo:</p> <p>'Bearer 00D4D0000000jxd!AR8AQM6K2EjQhv26MyDF4sAd6vqWeuH1on39gCGQ90jIWc6Sw7w79dLACt_yPzKfzNiFZLRy.mJEcCyzmeLS1pXwnh5UpFkN'</p>

Body

JSON*

Conteúdo JSON com as apis dos campos Salesforce à serem alimentados.

*será explicado melhor com exemplos em outra parte deste documento

Exemplo do header no POSTMAN:

Atualizando um registro

Para atualizar registros a chamada é muito similar com a de criação, as únicas alterações serão no endpoint e no método de envio. O endpoint segue o formato abaixo:

*****instance_url*****/services/data/v62.0/sobjects/***(**object_api**)***/*****id*****

instance_url: o valor retornado neste parâmetro da chamada de autenticação.

object_api: a api do objeto no Salesforce.

id: o valor retornado na criação do registro.

Agora para realizar um update de um registro, uma chamada **PATCH** deverá ser feita com as seguintes informações:

Endpoint: https://bmwdobrasil.my.salesforce.com/services/data/v62.0/sobjects/ object_api / id	
Header	
Content-Type	application/json

Authorization	<p>Este parâmetro deve receber o 'token_type' e o 'access_token' retornados na chamada de autenticação, concatenados com um espaço. Exemplo:</p> <pre>'Bearer 00D7j000000GyXa!ARQAQLqVwdYosSu92fh1p8pkdgJTntU VpAPH_5hN9.yebdVIMxb0M3ZF7x6CpTqfUVQVpTljFNDlg 8IVGO8Yxl9mYG3mpSN'</pre>
Body	
JSON*	<p>Conteúdo JSON com as apis dos campos à serem alimentados, que foram fornecidos no mapa de integração.</p>

*será explicado melhor com exemplos em outra parte deste documento

Exemplo do chamada no POSTMAN:

The screenshot shows a POSTMAN interface with the following details:

- Method:** GET
- URL:** <https://bmwdobrasil.my.salesforce.com/services/data/v62.0/sobjects/Lead/00QTT00000MA5wD2AT>
- Authorization:** Bearer Token
- Headers:** (9) - This includes the Authorization header which is automatically generated.
- Body:** (JSON) - Preview shows a Lead object with attributes like Id, IsDeleted, LastName, FirstName, etc.
- Test Results:** (11)

Body da chamada

Para criar ou atualizar um registro no Salesforce, as informações deverão ser enviadas utilizando um formato JSON, nele deverá ser especificado o nome de API do campo no

Salesforce seguido do valor que deseja-se inserir nele. Segue abaixo um exemplo:

```
{  
    "RecordTypeId" : "0126g000000GOgHAAW",  
    "FirstName" : "Teste",  
    "LastName" : "BMW",  
    "Email" : "test@email.com",  
    "MobilePhone" : "11988776655",  
    "Street" : "Rua Paes Leme, 175",  
    "City" : "São Paulo",  
    "State" : "São Paulo",  
    "PostalCode" : "17500-150",  
    "Country" : "Brazil",  
    "DealerCode_c" : "25332",  
    "LeadSource" : "Concessionária",  
    "CPF_c" : "374.439.148-57",  
    "Phone" : "34544975",  
    "Best_time_to_contact_c": "Manhã",  
    "Best_form_of_contact_c": "Telefone",  
    "Type_of_Vehicle_c": "Novo",  
    "Interest_Brand_c": "BMW",  
    "Interest_Serie_c": "X4",  
    "Interest_Model_Name_c": "X4 M40i",  
    "Rating" : "Cliente novo",  
    "CNPJ_c" : "85.540.153/0001-84",  
    "EntityType_c" : "Legal Person",
```

```

    "Company" : "BMW Brasil",
    "LeadSource" : "Concessionária",
    "EventName_c" : "",
    "OriginChannel_c" : "",
    "BR_LEAD_Product_Value_c" : "100000",
    "BR_LEAD_Entry_Value_c" : "10000",
    "BR_LEAD_Interest_Rate_c" : "1",
    "Deadline_c" : "2022-12-02",
    "BR_LEAD_Final_Installment_c" : "2000",
    "BR_LEAD_Monthly_Installment_c" : "1000",
    "Vehicle_Intends_to_Use_in_Exchange_c" : "Yes",
    "BR_LEAD_Current_Vehicle_Brand_c" : "Ford",
    "BR_LEAD_Current_Vehicle_Model_Year_c" : "2018",
    "BR_LEAD_Current_Vehicle_Model_c" : "F500",
    "Vehicle_Changeover_Time_c" : "1 à 3 meses",
    "What_Do_You_Like_About_Your_Current_Car_c" : "Comfort",
    "In_the_Final_Stage_of_Financing_c" : "Yes",
    "Payment_Method_c" : "Cash",
    "Has_Pre_Approved_Credit_c" : "Yes",
    "BR_LEAD_Consortium_c" : "Yes"
}

```

Campos checkbox

Os campos do tipo checkbox, ou caixa de seleção, são considerados valores booleanos no Salesforce, ou seja, no momento de enviar os únicos valores aceitos no corpo do JSON serão **true** ou **false**.

Campos data e data/hora

Os campos de data e data/hora precisam estar formatados da forma correta para ser enviado ao Salesforce, o formato é o seguinte:

****ano**-**mês**-**dia**T**hora**:**minuto**:**segundo**Z**

Este formato deverá ser utilizado tanto para data quanto para data/hora, quando for apenas data basta preencher a hora, minuto e segundo com zeros.

Exemplos:

7 de setembro de 2018 - **2018-09-07T00:00:00Z**

15 de outubro de 2018 às 14:45 - **2018-10-15T14:45:00Z**

Importante: Antes de enviar um valor de hora, é necessário converter para GMT, pois o Salesforce sempre considera o valor recebido como GMT e faz a conversão automática para os usuários de acordo com a localização.

Mapa de campos disponíveis do Lead

Objeto Padrão Lead			
Rotulo	API	Tipo	Observação
Ano do Veículo Atual	BR_LEAD_Current_Vehicle_Model_Year_c	Número(4, 0)	
Canal de Origem	OriginChannel_c	Lista de opções	
Nome	First Name	Texto	Nome do Lead
Sobrenome	Last Name	Texto	Nome do lead
Celular	MobilePhone	Telefone	DDD+Número
Classificação	Rating	Lista de opções	
CNPJ	CNPJ_c	Texto(18)	XX. XXX. XXX/0001-XX
Código do Dealer	DealerCode_c	Texto(18)	
Consórcio	BR_LEAD_Consortium_c	Lista de opções	
CPF	CPF_c	Texto(14)	XXX.XXX.XXX-XX
Email	Email	Email	
Endereço	Address	Endereço	
Está em Estágio Final de Financiamento?	In_the_Final_Stage_of_Financing_c	Lista de opções	
Haverá Veículo como parte do Pagamento?	Vehicle_Intends_to_Use_in_Exchange_c	Lista de opções	
Marca do Veículo Atual	BR_LEAD_Current_Vehicle_Brand_c	Texto(30)	
Melhor Forma de Contato	Best_form_of_contact_c	Lista de opções	
Melhor Período de Contato	Best_time_to_contact_c	Lista de opções	
Método de Pagamento	Payment_Method_c	Lista de opções	
Modelo de Interesse	Interest_Model_Name_c	Lista de opções	
Modelo do Veículo Atual	BR_LEAD_Current_Vehicle_Model_c	Texto(20)	

Parcela Mensal	BR_LEAD_Monthly_Installment_c	Moeda(16, 2)	
Nome do Evento	EventName_c	Texto(255)	
O Que Você Gosta no Veículo Atual?	What_Do_You_Like_About_Your_Current_Car_c	Lista de opções (seleção múltipla)	
Origem do lead	LeadSource	Lista de opções	
Parcela Final	BR_LEAD_Final_Installment_c	Moeda(16, 2)	
Possuí Crédito Pré-Aprovado	Has_Pre_Approved_Credit_c	Lista de opções	
Prazo Final	Deadline_c	Data	
Série de Interesse	Interest_Serie_c	Lista de opções	
Taxa de Juros	BR_LEAD_Interest_Rate_c	Porcentagem(16, 2)	
Telefone	Phone	Telefone	
Tempo de Troca do Veículo	Vehicle_Changeover_Time_c	Lista de opções	
Tipo de Entidade	EntityType_c	Lista de opções	
Tipo de registro de lead	RecordTypeId	Tipo de registro	Valor em Preprod: 0126g000000GOgHAAW
Tipo de Veículo de Interesse	Type_of_Vehicle_c	Lista de opções	
Valor de Entrada	BR_LEAD_Entry_Value_c	Moeda(16, 2)	
Valor do Produto	BR_LEAD_Product_Value_c	Moeda(16, 2)	

VALORES DOS CAMPOS LISTA DE OPÇÕES		
Rótulo	API	Valores da Picklist
Tempo de Troca do Veículo	Vehicle_Changeover_Time_c	1 à 3 meses 3 à 6 meses mais de 6 meses
Canal de Origem	OriginChannel_c	365 dias Facebook Site Email marketing ChatBot WhatsApp Novos canais (Amazon Ads, Farfetch, Verizon) Vendas Corporativas Vendas Diplomáticas Vendas Produtos Rural Vendas PCD

		Instagram Linkedin Atendimento Redes Sociais End of Warranty Novo veículo Visita à concessionária Visita ao Serviço Evento concessionária RoadShow Google ADS WebMotors Mercado Livre Ligaçāo ativa Quitação antecipada Simulador Ligaçāo - Central de atendimento Facebook - Direct Instagram - Direct Telegram OLX Moto.com iCarros Mobi Auto Site Concessionária Instagram - Lead Ad Facebook - Lead Ad Linkedin - Lead Ad Evento externo Prospecção
Método de Pagamento	Payment_Method_c	Cash Financing Pre-purchase
Classificação	Rating	Cliente novo Bronze Prata Ouro
O Que Você Gosta no Veículo Atual?	What_Do_You_Like_About_Your_Current_Car_c	Comfort Technology Sportiness Design Sound and Entertainment System Energy Efficiency Safety Space

Origem do lead	LeadSource	Concessionária Serviços Financeiros Visita à concessionária Visita ao Serviço Evento concessionária RoadShow Ligaçāo Ativa Ligaçāo Passiva BMW Group
Tipo de Entidade	EntityType_c	Legal Person Physical Person
Melhor Período de Contato	Best_time_to_contact_c	Manhā Tarde Noite
Tipo de Veículo de Interesse	Type_of_Vehicle_c	Novo Premium Selection CSS Usado
Série de Interesse	Interest_Serie_c	Série 1 Série 2 Série 3 Série 4 Série 5 Série 7 X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 Z4 Linha M BMW i Série G Série F Série R Série S Série K MINI 3 Portas (F56) MINI 5 Portas (F55) MINI Countryman (F60) MINI Clubman (F54) MINI Cabrio (F57)
Melhor Forma de Contato	Best_form_of_contact_c	Telefone Email WhatsApp
Possui Crédito	Has_Pre_Approved_Credit_c	Yes

Pré-Aprovado		No
Consórcio	BR_LEAD_Consortium_c	Yes No
Está em Estágio Final de Financiamento?	In_the_Final_Stage_of_Financing_c	Yes No
Haverá Veículo como parte do Pagamento?	Vehicle_Intends_to_Use_in_Exchange_c	Yes No
Modelo de Interesse	Interest_Model_Name_c	Z4 sDrive30i Z4 M40i X7 M50i X6 M X6 40i X5 xDrive45E Performance X4 xDrive30i X4 M40i X4 M X3 xDrive30e X3 M40i X3 M X2 sDrive20i X2 sDrive18i X1 xDrive25i X1 sDrive20i M8 M340i xDrive M2 Competition M135i xDrive i3 120Ah BEV 745LE 530e M Sport 320i 330e Sedan 218i 118i S 1000 R S 1000 RR S 1000 XR R 1250 GS R 1250 GS ADV. R 1250 RT R 1200 RT R 1200 GS K50 R 1200 GS ADV R 1200 GS K 1600 GTL K 1600 GT F 750 GS

	F 850 GSA F 850 GS K 1600 Bagger HP4 G 310 R G 310 GS MINI Cooper Countryman MINI Cooper Countryman S MINI Cooper S E Countryman ALL4 MINI John Cooper Works Countryman ALL4 MINI John Cooper Works Clubman ALL4 MINI Cooper S Cabrio 430e 430i Cabrio M440i MINI Cooper 3 portas MINI Cooper S 3 Portas MINI John Cooper Works 3 Portas MINI Cooper 3 portas S E (BEV) MINI Cooper 5 portas MINI Cooper S 5 Portas
--	---